

Histoire des Femmes,  
des siècles de discrimination et d'emprise

Féminité Versus Virilité

Point de vue des Hommes

Des siècles de Violence

Les clichés qui perdurent

Harcelement des femmes

Femmes en politique

Contraintes imposées

Femmes au travail

Femmes et sciences

Origines du patriarcat

Femmes dans le monde artistique

Le poids des religions

Femmes au cinéma

Femmes dans la presse et les médias

Les inégalités homme-femmes

Les combats des femmes

Accès à l'éducation

Femmes dans le sport

Prostitution

Santé des femmes

LGBTQIA+

Le pouvoir de séduction

Femme et sexualité

Filles et garçons qui ne se mélangent pas

Familles monoparentales

Femmes dans les couples

Les Grands Bonds en avant

A travers le Monde

Les révolutionnaires des temps modernes

Femmes d'aujourd'hui

Intelligence Artificielle entraînée sur des données trop masculines

Femmes illustres

Femmes de demain

# La Cité des Droits des Femmes

Un musée ambitieux à Paris:  
les Femmes, leurs combats passés, présents et futurs



1971: Manifesté des 343  
1972: Procès Bobigny, débat immense sur l'avortement



Commune de Paris 1871, Louise Michel et d'autres : l'égalité des salaires, la conquête de la citoyenneté...



8 mars 2023, Journée internationale des droits des femmes

## Dossier Mécénat



Malala Yousafzai, nobel de la paix  
« Les talibans ont pensé que la balle qui m'a touchée me pousserait à me taire, ils ont eu tort »



Simone Veil (1927-2017)

« Aucune femme ne recourt de gaieté de coeur à l'avortement. Il suffit d'écouter les femmes. C'est toujours un drame »

# Sommaire

<b>1. Cité des Droits des Femmes .....</b>	<b>3</b>
1.1. CDF, un grand musée à terme .....	3
1.2. Répondre à un besoin .....	3
1.3. Plan de développement 2023-2026 .....	3
1.4. Bilan CDF fin 2024 .....	4
<b>2. Devenir Mécène de la CDF .....</b>	<b>5</b>
2.1. Nous ouvrons la CDF au mécénat .....	5
2.2. Rappels sur les solutions de mécénat en France. ....	5
2.3. 2023-2024 Projets déjà financés par mécénat .....	5
2.4. Offres de mécénat 2025-2026 .....	6
2.5. Quels retours sur investissement .....	7
<b>3. Contact .....</b>	<b>8</b>



*Dossier réalisé et/ou révisé par Magalie Viricel, Felix Treboux et François Delfaud  
Merci à l'équipe*

# 1. Cité des Droits des Femmes

## 1.1 CDF, un grand musée à terme

**L'objectif est de créer en France un (ou plusieurs) lieu sur l'histoire passée et présente des droits des femmes, lieu pour servir d'apprentissage à nos enfants, aux parents, aux membres de la société, et aussi comme phare additionnel pour tous les habitants du monde.**

Les luttes pour la reconnaissance des droits des femmes et l'égalité des sexes, mais aussi contre les violences faites aux femmes, ont toujours été laborieuses et difficiles. Au niveau des États, les conventions, déclarations de droits, engagements, lois, se sont succédé sans pour autant avoir été suivis de résultats totalement satisfaisants, ni de véritable volonté politique à la hauteur de ces enjeux.

Néanmoins, sur le terrain, nous constatons des prises de conscience et des actions de plus en plus fortes, que ce soit au niveau des collectivités territoriales, associations, fondations, ONG, initiatives isolées... Grâce à ces luttes et revendications au quotidien, l'engagement de bénévoles, le mécénat, les femmes ont pu voir leur statut évoluer, accéder à plus de droits, s'engager sur la voie de l'émancipation.

Il est temps pour la France en ce début de 21<sup>ème</sup> siècle d'avoir un lieu à la hauteur de la moitié de la population, comme nous l'avons déjà fait pour d'autres causes, au musée de l'immigration ou aux musées de l'esclavage.

## 1.2 Répondre à un besoin

La lutte pour l'égalité des droits des femmes par rapport à ceux des hommes a toujours été difficile à travers l'histoire, et ce jusqu'à aujourd'hui. Nous voulons rendre hommage à ces luttes, mais comment ? En créant un LIEU à la hauteur des enjeux :

- **pour témoigner des luttes** et ne pas oublier, comme un "devoir de mémoire",
- **pour éduquer la jeunesse** et lui faire prendre conscience de ces enjeux,
- **pour émanciper les femmes**, donner des repères dans les luttes pour la reconnaissance des droits,
- **pour rapprocher et cimenter** les luttes féminines,
- **pour servir de support à des débats** sur l'actualité et les luttes en cours,
- **pour éviter toute régression** quant aux acquis.

Et un lieu vivant ne se cantonnant pas au passé, mais rayonnant sur le plan international. S'il y a une cinquantaine de musées de femmes dans le monde dont une vingtaine en Europe, aucun musée des femmes n'a vu le jour en France en 2022 quand nous lançons notre projet, et ce malgré un premier projet datant de 2001 mais abandonné par essoufflement face aux réticences, voire autocensures de notre République.

## 1.3 Plan de développement 2023-2026:

Phases	Actions	Statut (1 sept 2024)
<b>1. Initialisation</b> avril-déc2022	Rédaction d'un dossier de présentation	100%
	Comm, flyer, portail web, et réseaux sociaux Facebook / Instagram	100%
	Rassembler une équipe "Groupe cœur"	50% (post covid!)
<b>2. Devenir visible</b> jan-déc2023	Cartographier les associations et ONG, participation à leurs actions	100%
	Communiquer sur les Réseaux Sociaux	100%
	Construire une première expo ( <i>Femmes à vous la parole!</i> )	100%
<b>3. Se développer</b> jan-déc2024	Plan financier, recherche de mécénat (... <i>Felix Concordia SARL</i> !)	75%
	Personne morale, le Collectif CDF passe en association loi 1901	100%
	Constitution d'un fonds documentaire féministe (200 livres)	100%
	Recherche du premier lieu d'accueil (200-500m <sup>2</sup> )	25%
<b>4. Plus de contenu</b> 2025	Des expositions temporaires (par mécénat - voir paragraphe 2.4) 20 grands panneaux thématiques à partir du fonds documentaire Collection: contacter les musées (prêts de pièce), matériels militants	
<b>5. 1ère Ouverture</b> 2026	Convention sur un lieu, installation, muséologie, autofinancement Ouverture, mode production avec gestion comptable et des RH Préparation du projet CDF v2 sur une surface plus importante	



# 2. Devenir Mécène de la CDF

## 2.1 Nous ouvrons la CDF au mécénat

À vocation universaliste et en quelque sorte d'utilité publique, la *Cité des Droits des Femmes* répond à un manque si tellement incroyable à Paris de musée sur l'histoire passée, présente et à venir des droits des femmes. Ce projet doit se donner les moyens de son ambition, il ne s'agit pas de s'épuiser des années pour avoir un espace inférieur à 1000m<sup>2</sup> semblant donner bonne conscience à quelques élues-s parisiennes. L'ambition est bien plus majeure s'agissant de la moitié de la population écrasée des siècles durant.

**Le mécénat au sein de la CDF est donc logique, moderne et réciproquement gagnant**, la reconnaissance des acquis des femmes est la modernité issue de la fin du 20e siècle. Après avoir présenté dans le chapitre précédent les plans de développement et nos réalisations, vous trouverez dans cette seconde partie les informations pour prendre une décision sereine d'accompagnement de notre si beau projet :-)

Merci d'avance de votre attention.

## 2.2 Rappels sur les solutions de mécénat en France

Pour une entreprise, il existe plusieurs solutions techniques pour soutenir un projet extérieur, le parrainage et les différentes formes de mécénat qui lui offre l'avantage d'offrir un crédit d'impôts à hauteur de 60% de 0,5% du CA:

Formes	Description	pour la cité CDF
Mécénat financier	Don financier	Co-financement projets 2025-26
Mécénat de compétence	Prestation gratuite via le travail de ses collaborateurs	Compétences Comm
Mécénat en nature	Prêt d'un local, équipements, prestations de service	1er lieu d'accueil
Mécénat culturel	Acquisition œuvres d'art, spectacle vivant	Œuvres d'art
Parrainage	Facturation d'une véritable prestation de service répondant à une démarche commerciale définie	

D'un point de vue comptable, les dépenses peuvent s'inscrire au titre de la **RSE** Responsabilité Sociétale des Entreprises, définie par la Commission Européenne comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités. La norme ISO 26000 définit le périmètre de la RSE autour de sept thématiques centrales dont celle des droits de l'homme (égalité femme-homme), et indique une incidence directe sur la réputation de l'entreprise, la capacité à attirer et à retenir ses salarié.es.s ou ses clients, et sur la motivation et l'engagement des employé.es.s, et de leur productivité.

De plus, sur les 17 **ODD** Objectifs Développement Durable (ONU 2015) dans le Programme de développement durable à l'horizon 2030, le 5e porte sur *Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles*.

## 2.3 2023-2024 Projets déjà financés par mécénat

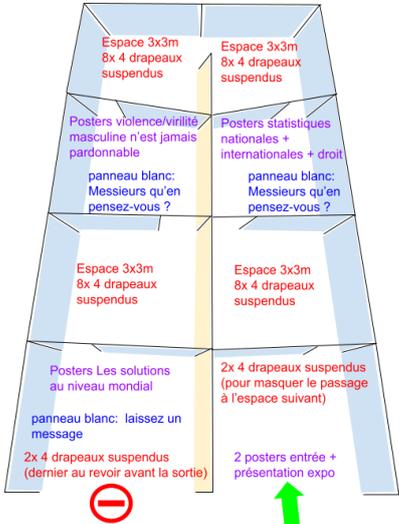
L'entreprise *Felix Concordia SARL* dans le domaine du Drug Design est devenue mécène de la *Cité des Droits des Femmes* à travers deux projets en 2023-24 :

Projet	Description	Contreparties	Montant du don
<b>Fonds documentaire féministe</b> (2024)	Achat de ~250 ouvrages couvrant les grandes thématiques de la CDF, pour travailler sur le contenu du musée.  Disponibles pour consultation, voir le portail web sur <a href="http://cdf.paris/bibliotheque-douvrages-internes/">http://cdf.paris/bibliotheque-douvrages-internes/</a>	mention du nom de l'entreprise  mention de l'action dans la Comm de l'entreprise	4000€  par <i>Felix Concordia SARL</i> <sup>1</sup>
<b>Exposition photo interactive: Femmes à vous la parole</b> (2023)	Impression sur support rigide de 53 slogans issus de la journée Internationale des Droits des Femmes, avec un espace pour écrire des commentaires avec un feutre; inclut l'achat de 15 grilles de présentation  <a href="http://cdf.paris/2023/09/13/rentree2023-expo-photo-interactive-femmes-a-vous-la-parole-le-dossier-technique">http://cdf.paris/2023/09/13/rentree2023-expo-photo-interactive-femmes-a-vous-la-parole-le-dossier-technique</a>	mention du nom de l'entreprise  mention de l'action dans la Comm de l'entreprise	2000€  par <i>Felix Concordia SARL</i> <sup>1</sup>

<sup>1</sup>Anecdote: *Felix Concordia SARL* se dit particulièrement concerné par le projet de *Cité des Droits des Femmes*, car dans son domaine en biologie structurale, le prix Nobel de médecine 1962 décerné à Messieurs *Watson* et *Crick* pour la découverte de la structure en double hélice de l'ADN omettait la principale instigatrice de cette découverte datant de 1952, *Madame Rosalind Franklin* décédée quatre ans plus tôt!

## 2.4 Offres de mécénat 2025-2026

Dans la suite de notre plan de développement 2025-26, nous présentons les opportunités suivantes de mécénat:

Projet	Description	Contreparties
<p><b>Calendrier féministe</b></p> 	<p>Afin de faire connaître notre projet, nous concevons actuellement un calendrier papier qui rassemble plus de 100 dates anniversaires sur le féminisme. Une e-version sera aussi importable. Frais impression 1000 ex. en 13 pages spirales 2500€</p> <p><b>MÉCÉNAT POUR UN DON TOTAL DE 2500€</b></p>	<p><b>Logo du mécène</b> sur le calendrier</p> <p><b>100 exemplaires</b> du calendrier vous sont réservés</p>
<p><b>Expo féminicide, "NE NOUS OUBLIEZ PAS, LES ÂMES MARTYRISÉES"</b></p> 	<p>Le visiteur passera dans 8 espaces adjacents de 2m50 x 2m50 dont au moins 4 où l'on doit <b>se faufiler entre des drapeaux suspendus représentant chacun un féminicide</b><sup>2,3</sup> avec un mot de la famille endeuillée, des espaces posters, et des panneaux pour laisser un message au feutre (voir fig)</p>  <p>Tubes/raccords portiques 1330€</p> <p>144 drapeaux 150x50cm ininflammables, 144x 31€</p> <p>20 bâches imprimées 2m50x2m faisant office de cloison, 20x 90€</p> <p>200 affiches, 100 livrets 8 pages, 400€</p> <p>mains d'œuvre offerte</p> <p><b>MÉCÉNAT POUR UN DON TOTAL DE 8000€</b></p>	<p><b>Logo du mécène</b> sur le poster dans le premier sas; sur les affiches et la plaquette, et sur la page web CDF</p> <p><b>Expo disponible pendant 15 jours chez le mécène</b> (frais de transport à sa charge)</p>
<p><b>Expo des nations "FEMMES, DES DROITS QUI VARIENT TANT EN FONCTION DU LIEU ET DE L'INSTANT"</b></p>	<p>L'évolution des droits des femmes dans le temps et dans la géographie est représentée ici par un <b>cube de 2m traversé par des fils représentant chaque pays le temps, dont la hauteur est proportionnelle au droits des femmes.</b></p>  <p>Une étude a été réalisée par une stagiaire en droit et nous disposons d'une bonne bibliographie<sup>4,5,6,7,8,9,10,11</sup>. Le cube : tuyaux + plexiglas 1480€</p> <p>4 posters arrondis présentent le droit international, une mappemonde comparative, des grandes luttes historiques, et l'urgence des femmes afghanes (4x poster demi-lune à 1380€)</p> <p>100 affiches livrets 8p 400€</p> <p>mains d'œuvre 1 ETP.mois</p> <p><b>MÉCÉNAT POUR UN DON TOTAL DE 12000€</b></p>	<p><b>Logo du mécène</b> sur chaque poster; sur les affiches et la plaquette, et sur la page web CDF</p> <p><b>Expo disponible pendant 15 jours chez le mécène</b> (frais de transport à sa charge)</p>

<sup>2</sup> 125 et des milliers: 125 personnalités racontent 125 victimes de féminicides, Sarah Barukh, éd Harper Collins

<sup>3</sup> Féminicides : une histoire mondiale, Christelle Taraud, éd la découverte

<sup>4</sup> L'atlas des femmes, Joni Seager, éd Robert Laffont

<sup>5</sup> La Convention européenne des droits de l'homme, Frédéric Sudre, éd Que suis-je

<sup>6</sup> La convention pour l'élimination des discriminations à l'égard des femmes, Diane Gaspard, éd Pedone

<sup>7</sup> Les inégalités et leurs manifestations en droit international et européen, Evelyne Lagrange, Laurence Dubin, éd Pedone

<sup>8</sup> L'égalité femmes/hommes au travail, Marie-Hélène Joron, Mélanie Duverney Pret, Véronique Mahé, éd Gereso

<sup>9</sup> L'essentiel de l'égalité femmes-hommes, Margaux Collet, éd Studyrama

<sup>10</sup> Déclaration des droits de la femme et de la citoyenne, Olympe de Gouges, éd Folio

<sup>11</sup> Défense des droits des femmes, Mary Wollstonecraft, éd Folio

Projet	Description	Contreparties
<p><b>Expo avortement</b>  <b>“IVG: UN DROIT SIMPLE ET SI DOULOUREUX À OBTENIR”</b></p> 	<p>Chaque année en France, elles étaient plus de 300000 à avorter clandestinement<sup>12</sup> avant la loi Veil, 300 en décédaient. Le visiteur revit ici ce combat en traversant 4 espaces de 3x3m :</p> <p>(1) 2 panneaux sur les avortements clandestins (2x 400€)</p> <p>(2) passage au milieu d'une manif du MLF<sup>13</sup> (20 mannequins+habits, panneaux slogans, sonorisation 3000€)</p> <p>(3) en direct de la loi Veil, avec un décor rappelant la tribune de l'Assemblée Nationale, projection d'une vidéo sur le buste de S. Veil (décors bois + mannequin + vidéoprojecteur 4000€)</p> <p>(4) l'avenir des luttes, avec 3 panneaux sur l'inscription dans notre constitution, la situation dans l'Union Européenne, et enfin les droits au niveau des Nations Unies (3x 400€)</p> <p style="text-align: center;"><b>MÉCÉNAT POUR UN DON DE 10000€</b></p>	<p><b>Logo du mécène</b> sur le 1er poster; sur les affiches et la plaquette, et sur la page web CDF</p> <p><b>Expo disponible pendant 15 jours chez le mécène</b> (hors frais de transport)</p>
<p><b>Panneaux Cité v1.0</b></p>	<p>Maintenant que nous disposons d'un bon fonds documentaire, l'année 2025 va être consacrée à la production de grands <b>panneaux présentant 12 premiers thèmes féministes pour aménager le 1er lieu d'exposition permanente</b>. Les thèmes que nous pensons retenir sont (1) les grandes conquêtes des droits des femmes, (2) des siècles de violence, de harcèlement, de culpabilisation, (3) les genres LGBTQ+, (4) la virilité et le patriarcat, (5) le monde du travail, (6) les lutteuses du 21e siècle, (7) femmes au pouvoir, (8) femmes dans les médias, (9) femmes dans l'art, (10) femmes à l'écran, (11) femmes en science, (12) les femmes oubliées.</p> <p>Avec notre fonds documentaire varié et technique<sup>14</sup>, et le réseau construit auprès des ONG et autrices, nous disposons de la matière première pour concevoir ces 12 premiers panneaux.</p> <p>Pour chaque panneau: il faut compter 0.5 ETP.mois et un coût d'impression de 500€ (totem tubulaire 2m50 x 2m)</p> <p style="text-align: center;"><b>MÉCÉNAT POUR UN DON DE 2500€ par panneau</b></p>	<p><b>Logo du mécène</b> sur chaque panneau et sur la page web CDF</p> <p><b>Prêt des panneaux financé pendant 15j</b> (hors frais de transport)</p>
<b>Mécénat financier niveau BRONZE</b>	<b>- à partir de 10000€ de don</b>	<b>Liste des donateurs</b>
<b>Mécénat financier niveau ARGENT</b>	<b>- à partir de 25000€ de don</b>	<b>Comm sur 1 an</b>
<b>Mécénat financier niveau OR</b>	<b>- à partir de 100000€ de don</b>	<b>Comm pluriannuelle</b>

## 2.5 Quels retours sur investissement

**Impôt:** Soutenir la *Cité des Droits des Femmes* en tant que mécène vous permet de profiter d'un avantage fiscal non négligeable (Crédit d'impôts de 60% de 0,5% du Chiffre d'Affaire, loi du 1er août 2003). Cette réduction d'impôt contre reçu fiscal constitue un avantage financier direct tout en contribuant à un projet de sensibilisation et d'éducation majeur.

**Votre image:** En devenant mécène de la *Cité des Droits des Femmes*, vous démontrez votre soutien à la promotion de l'égalité et de l'émancipation des femmes, renforçant votre position en tant qu'entreprise responsable et éthique. Cet engagement valorise votre marque, inspirant confiance et fidélité chez vos employés et clients.

**Rayonnement dans la Ville Lumière:** En soutenant en Ile-de-France la *Cité des Droits des Femmes*, votre entreprise sera associée à l'image Parisienne de Ville Lumière reconnue sur tous les continents. Vous devenez un acteur clé du soutien culturel et des droits humains, augmentant ainsi votre prestige.

**Du mécénat qui perdure dans le temps:** Ces petites expos présentées ci-dessus seront valorisées dans des expositions temporaires, mais aussi d'une façon plus permanente dans le futur lieu d'accueil de la *Cité des Droits des Femmes*.

**Résultats garantis par une équipe professionnelle:** Parmi l'équipe, un chef d'entreprise s'investit à mi-temps, en apportant son expérience et compétences en marketing, informatique, et management.

<sup>12</sup> Elles sont 300 000 chaque année, Simone Veil, éd Points

<sup>13</sup> Génération MLF, 1968-2008, Antoinette Fouque, éd Des Femmes

<sup>14</sup> plus de 200 ouvrages sur <http://cdf.paris/bibliotheque-douvrages-internes/>

# 3. Contacts

**Pour se rencontrer et vous présenter en direct la Cité des Droits des Femmes:**

**Cité des Droits des Femmes (Association loi 1901, RNA W913015572, Siret 93752432000010)**  
67 rue Marceau Bât 2, 91120 Palaiseau France  
tel 07 4930 2552 ou 06 7513 0847  
[contact@citedesdroitsdesfemmes.fr](mailto:contact@citedesdroitsdesfemmes.fr)

## **Plus d'information sur:**

Notre projet, nos réalisations sur <https://citedesdroitsdesfemmes.fr> ou <http://cdf.paris>  
Agenda sur <https://citedesdroitsdesfemmes.fr/agenda>  
Fonds documentaire sur <https://citedesdroitsdesfemmes.fr/bibliotheque-douvrages-internes>

## **Dans les réseaux sociaux:**

Sur Instagram <https://instagram.com/citedesdroitsdelafemme>  
Sur FaceBook <https://facebook.com/groups/1175542893159538>



**La Cité des Droits des Femmes,  
un musée ambitieux à Paris**

***Merci de prendre part à notre belle aventure  
pour réparer cet oubli au pays des Droits de l'Homme!***